

В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

Джентльменский набор ПО

В мире существует великое множество программ. Но есть некоторый набор обязательных утилит, которые рекомендуется установить на любой компьютер. Их работа призвана решить весь базовый комплекс проблем, связанный с работой на ПК.

Покупка фильмов — как определить качество

Редко когда все рекламные надписи на коробке диска с фильмом оказываются чистой правдой. Как можно определить качество записи, чтобы не попасться на удочку лжецов?

USB-интерфейс

Сегодня USB-интерфейс — один из основных способов соединения компьютера с самым разнообразным оборудованием. Что нужно знать, чтобы максимально задействовать эту технологию?

Штрихкоды и другие условные обозначения

На упаковке любого товара всегда есть ряд темных вертикальных линий и цифр — это штрихкод. Что он означает, и как правильно его прочесть, чтобы получить о товаре как можно больше дополнительной информации?



Главный редактор

Максим Макаренков maxim.makarenkov@vogelburda.ru

Редакторы

Оксана Иванова oxana.ivanova@vogelburda.ru
 Михаил Горюнов michael.gorunov@vogelburda.ru
 Светлана Панина svetlana.panina@vogelburda.ru
 Леонид Николаев leonid.nikolaev@vogelburda.ru

Литературный редактор

Лариса Звягинцева

Дизайн

Андрей Баранов (арт-директор) andrey.baranov@vogelburda.ru
 Алина Базелюк alina.bazeluk@vogelburda.ru
 Антон Зотин anton.zotin@vogelburda.ru

Отдел рекламы

Тел.: (095) 787-33-91
 Руководитель отдела Ярослав Черняков yaroslav.chernyakov@vogelburda.ru
 Менеджер по рекламе Любовь Казакова luba.kazakova@vogelburda.ru

Учрежден и издается ООО «Vogel Burda Communications»
 Генеральный директор Игорь Егшин
 Главный редактор объединенной редакции Андрей Кокоуров
 Арт-директор объединенной редакции Филипп Златковский
 Адрес редакции: 127018, Москва, ул. Полковая, д. 17
 Тел.: (095) 787-33-88, факс (095) 787-94-31
 Издание зарегистрировано в Комитете по печати и информации РФ. Регистрационный номер 77-16062
Тираж 35 000 экз. Цена свободная
Типография: Moraviapress, Чехия

ISSN 1729-0902 «Enter» 02/2005 (33)

ENTER

За содержание рекламного объявления ответственность несет рекламодатель. За оригинальность и содержание статьи ответственность несет автор. Рукописи принимаются только в электронном виде. В случае приема рукописи к публикации редакция ставит об этом автора в известность. При этом издатель получает эксклюзивное право на распространение принятого произведения через журнал, включая возможность его публикации на WWW-страницах журнала, CD или иным образом в электронной форме. Авторский гонорар выплачивается разово в течение пяти недель после первой публикации и в размере, определяемом внутренним справочником тарифов. В данный гонорар входит и вознаграждение за возможную публикацию произведения в электронной форме. По истечении одного года с момента первой публикации автор имеет право опубликовать свое произведение в другом месте без предварительного письменного согласия издателя. Все права на опубликованные материалы защищены. Перепечатка, использование или перевод на другой язык, а также иное использование произведений, равно как их включение в состав другого произведения (сборник, как часть другого произведения, использование в какой-либо форме в электронной публикации), без согласия издателя запрещены.

