

В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

Запись живого звука на ПК

Иногда возникает необходимость записать звук своего голоса на компьютер. Какими программами и оборудованием следует пользоваться при этом?

Ваш фотоаппарат



Для того чтобы сделать свои первые снимки на цифровом фотоаппарате, необходимо помнить лишь о нескольких моментах и знать о назначении пары кнопок

Организация контактов

Если у вас нет КПК, но вы хотите, чтобы ваши контакты всегда были под рукой и в актуальном состоянии, воспользуйтесь специальным интернет-сервисом, например — Plaxo

Мобильные сервисы

SMS-ресурсы, WAP-ресурсы, мультимедийные сообщения — все эти понятия плотно вошли в обиход. В то же время в Сети существует множество ресурсов, с помощью которых можно максимально полно раскрыть дополнительные возможности вашего мобильного телефона



Главный редактор

Максим Макаренков maxim.makarenkov@vogelburda.ru

Редакторы

Оксана Иванова oxana.ivanova@vogelburda.ru
 Михаил Горюнов michael.gorunov@vogelburda.ru
 Светлана Панина svetlana.panina@vogelburda.ru
 Леонид Николаев leonid.nikolaev@vogelburda.ru
 Эльдар Кудинов eldar.kudinov@vogelburda.ru

Литературный редактор

Лариса Звягинцева

Дизайн

Андрей Баранов (арт-директор) andrey.baranov@vogelburda.ru
 Алина Базелюк alina.bazeluk@vogelburda.ru
 Антон Зотин anton.zotin@vogelburda.ru

Отдел рекламы

Тел.: (095) 787-33-91
 Руководитель отдела Ярослав Черняков yaroslav.chernyakov@vogelburda.ru
 Менеджер по рекламе Любовь Казакова luba.kazakova@vogelburda.ru

Учрежден и издается ООО «Vogel Burda Communications»
 Генеральный директор Игорь Егосин
 Главный редактор объединенной редакции Андрей Кокоуров
 Арт-директор объединенной редакции Филипп Златковский
 Адрес редакции: 127018, Москва, ул. Полковая, д. 17
 Тел.: (095) 787-33-88, факс (095) 787-94-31
 Издание зарегистрировано в Комитете по печати и информации РФ. Регистрационный номер 77-16062
 Тираж 35 000 экз. Цена свободная
 Типография: Moraviapress, Чехия

ISSN 1729-0902 «Enter» 10/2005 (41)

ENTER

За содержание рекламного объявления ответственность несет рекламодатель. За оригинальность и содержание статьи ответственность несет автор. Рукописи принимаются только в электронном виде. В случае приема рукописи к публикации редакция ставит об этом автора в известность. При этом издатель получает эксклюзивное право на распространение принятого произведения через журнал, включая возможность его публикации на WWW-страницах журнала, CD или иным образом в электронной форме. Авторский гонорар выплачивается разово в течение пяти недель после первой публикации и в размере, определяемом внутренним справочником тарифов. В данный гонорар входит и вознаграждение за возможную публикацию произведения в электронной форме. По истечении одного года с момента первой публикации автор имеет право опубликовать свое произведение в другом месте без предварительного письменного согласия издателя. Все права на опубликованные материалы защищены. Перепечатка, использование или перевод на другой язык, а также иное использование произведений, равно как их включение в состав другого произведения (сборник, как часть другого произведения, использование в какой-либо форме в электронной публикации), без согласия издателя запрещены.

CD Лучшие программы на Enter CD

ENTER

ПОПУЛЯРНЫЙ КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЖУРНАЛ №10 июнь 2005

У нас в гостях Тутта Ларсен

Обучающие программы

Умные

Реклама в номере

Географик	2-я обложка
Plastic Media	3-я обложка
PHILIPS	4-я обложка
МИР&HP	11
Gillette	17

Обзор современных смартфонов

Работа с Word