



Скажите, какой почтовый сервис приходит вам на ум первым? Думаю, не ошибусь, если скажу, что большинство ответят: Mail.ru. О перспективах развития этого многогранного российского ресурса и Интернета вообще мы попросили рассказать генерального директора Mail.ru Дмитрия Гришина.

«Мы занимаемся созданием единой коммуникационной среды»»

Скажите, с какими западными сервисами Вы могли бы сейчас сравнить Mail.ru?

Пожалуй, нельзя сказать, что история Mail.ru похожа на историю какого-то из западных известных порталов. Однако если сравнивать то, что существует в данный момент, то наиболее близкие нам по модели — это, наверное, Yahoo! и MSN, порталы с большим количеством сервисов и ориентацией на обеспечение коммуникации между пользователями.

Будет ли Mail.ru вводить новые сервисы? Чего ждать пользователям в этом году?

Новые сервисы, безусловно, планируются, причем как в самом ближайшем будущем, так и в течение всего года, но не в наших правилах говорить о том, чего еще нет.

Могу точно сказать, что в этом году пользователей ждет одна или две новые версии нашей программы для обмена мгновенными сообщениями — Mail.ru Agent.

Не боитесь ли Вы конкуренции со стороны Gmail?

Мы серьезно относимся к действиям крупных западных игроков, внимательно за ними следим, анализируем, но сильного наступления Gmail на наши позиции пока не опасаемся. Во-первых, наш почтовый сервис — довольно совершенный технологически продукт, надежный, устойчивый и масштабируемый. Во-вторых, по количеству полезных пользователям функций мы, наверное, впереди планеты всей, и нас довольно сложно вот так сразу взять и переплюнуть. В-третьих, наша почтовая служба создана для русскоязычного человека и интегрирована с сервисами, полезными тем, кто живет в России (новости, переводчик, оповещения на мобильный и тому подобное), чего нельзя сказать о почтовой службе Gmail.

И наконец, как показывает практика, почта — это сервис, пользователи которого наименее охотно переключаются на использование других продуктов. Причины достаточно очевидны: e-mail-адрес знают все друзья и партнеры, он пишется на визитках и в объявлениях и так далее.

Скажите, а Вы сами используете Mail.ru Agent? Может ли эта программа составить в России серьезную конкуренцию ICQ?

Конечно, использую! Насчет конкуренции — может и уже составляет. В настоящий момент аудитория Mail.Ru Agent всего примерно в 4 раза меньше, чем российская аудитория ICQ, и есть ощущение, что растет она быстрее. У Mail.ru в целом гораздо более прочные позиции на российском рынке, у нас все-таки почти 14 миллионов пользователей в месяц, то есть потенциал для Mail.ru Agent огромный, ведь id пользователя в Mail.ru Agent является именно e-mail-адрес на Mail.ru. К тому же у «Агента» довольно много преимуществ перед заграничными продуктами: интеграция с российской почтовой службой, интеграция с нашими чатами, поиск собеседника по российским городам и регионам, возможность голосового общения, адаптированная под медленные каналы связи. И в планах еще большое количество интересного именно для российского пользователя.

Вообще мы занимаемся созданием единой коммуникационной среды, где человек может использовать любые виды общения, которые ему нужны в данный момент: посылать и хранить пись-



**HP Compaq DX6100
Home Edition
PU836EC**

Процессор: Intel P4 2.93ГГц
ОС: Microsoft Windows XP Home
Память: 512МБ
Жесткий диск: 160ГБ
Оптический привод: 16x DVD +/-RW
Видеокарта: 128МБ
Гарантия: 3 года на компоненты

www.hp.ru



24990 руб.

**ВЫБИРАЙ,
ПОКУПАЙ,
НАСЛАЖДАЙСЯ**

м. АННИНО, Варшавское ш., 143-а
м. БИБИРЕВО, Бибиревская ул., 11
м. ДОМОДЕДОВСКАЯ, Воронежская ул., 7
м. КРЫЛАТСКОЕ, Рублевское ш., 28, к.1
м. КУЗЬМИНКИ, Волгоградский пр-т, 133
м. КУНЦЕВСКАЯ, Можайское ш., 39
м. ПЕТРОВСКО-РАЗУМОВСКАЯ, Дмитровское ш., 43
м. СОКОЛ, Балтийская ул., 1
м. ТЕПЛЫЙ СТАН, Профсоюзная ул., 144, 146
м. ТУЛЬСКАЯ, Серпуховский вал, 5
м. ПЕРОВО, 2-я Владимирская ул., 40
м. ВДНХ, Ярославское ш., 12, к.2
м. ВАРШАВСКАЯ, Чонгарский б-р, 16
«КРОКУС-СИТИ», пересеч. Волоколамского ш. и МКАД
«ТВОЙ ДОМ», пересеч. Каширского ш. и МКАД



М И Р

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА И ЭЛЕКТРОНИКА

(095) 780 0000

www.mirinfo.ru

интернет-магазин

ма и файлы, обмениваться мгновенными сообщениями, общаться голосом, проводить групповые совещания, знакомиться и так далее. Mail.Ru Agent — это только часть системы, в которую также входят почтовая служба, сервис хранения фотографий (Фото@Mail.ru), чаты (Чат@Mail.ru), и это только начало.

Как, по Вашему мнению, будет развиваться Интернет в ближайшие лет десять? Будет ли увеличиваться количество платных сервисов и услуг?

Что касается аудитории Интернета, то ее рост продолжится в ближайшее время, хотя темпы его слегка сократятся по сравнению с предыдущими годами. Зато сильно возрастет интенсивность использования Сети уже существующими пользователями. Будет возрастать популярность осуществления через Интернет необходимых в повседневной жизни операций: управление банковскими счетами, покупка техники, заказ такси и пиццы, звонки по межгороду.

Что касается платных услуг, думаю, что основной рынок для развития платных услуг в Сети — это b2b, то есть отношения между коммерческими организациями. Пользователи еще довольно долго будут привыкать к мысли, что в Интернете за что-то нужно платить.

Если говорить еще о каких-то будущих веяниях в сфере телекоммуникаций, думаю, большие надежды всего рынка связаны с новыми технологиями беспроводной связи, такими как WiMax.

Коммуникатор Sony Ericsson P900

С тех пор как компании Sony и Ericsson объединили свои усилия в области создания устройств для мобильной связи, им удается выпускать очень интересные модели одну за другой. Это касается как телефонов, так и более мощных устройств — коммуникаторов. Модель P900 завоевала признание как среди бизнесменов и управленцев, так и среди студентов. При относительно невысокой для устройств такого класса стоимости P900 предоставляет весь необходимый инструментарий для организации контактов и веб-серфинга, для чтения книг и набора текстов. Можно сказать, что это один из наиболее удобных коммуникаторов на сегодняшний день.



«Сильно возрастет интенсивность использования Сети уже существующими пользователями»

Эти технологии позволят провести Интернет в области, куда обычный кабель не дотянули бы и через 20 лет, а таких в России достаточно много.

Кроме того, сейчас можно наблюдать тенденцию по замене dial-up-соединений широкополосным доступом, в 2004 году случилась настоящая революция в этой области. А это значит, что в Интернет скоро должен прийти мультимедийный контент и видеореклама.

Какими устройствами Вы пользуетесь сами?

Я пользуюсь ноутбуком Sony Vaio Z1VA и смартфоном Sony Ericsson P900.

Если бы Вас попросили назвать пятерку людей, которые внесли наибольший вклад в развитие Рунета, кого бы Вы назвали?

На рынке есть определенное количество людей, каждый из которых сделал для развития российского Интернета довольно много, не хотелось бы кого-то обижать и ограничивать их число всего лишь пятью. Однако если задуматься, среди отдельных личностей, напротив, нет никого, без кого бы российский Интернет вообще не состоялся. Пожалуй, хочется отдать дань уважения первым российским провайдерам, таким как «Демос», которые вообще принесли в Россию эту технологию и сделали ее доступной для пользователей.

Беседовал Максим Макаренко

Ноутбук Sony Vaio Z1VA



Продукцию компании Sony вряд ли можно назвать доступным решением. Но за свои деньги вы получаете отлично сбалансированный компьютер, который прослужит довольно долго, если ваша задача — обработка и несложная работа с документами. Особо отметим эргономические свойства модели. Все коммутационные порты удобно расположены, что позволяет легко подключать дополнительное оборудование так, чтобы шнуры никоим образом не мешали в работе.