

В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

Создание буклетов и брошюр

Чтобы создать буклет или брошюру, не обязательно обращаться в полиграфическую фирму. Если у вас есть компьютер, вы справитесь с этой задачей самостоятельно



Меню для дисков

Чтобы коллекция ваших компакт-дисков не была безликой, а перемещаться внутри каждого было удобно и просто, создайте для них меню

Навыки видеомонтажа

Обработка видеозаписей с помощью ПК — возможность, к которой все чаще прибегают пользователи. Как с наименьшими потерями решить эту задачу?



Цифровое видео

Вряд ли хоть одно сколь-либо значимое семейное торжество обходится без домашней видеокамеры. Используя цифровую модель, можно не только повысить качество видео, но и облегчить процесс обработки и монтажа материала

Главный редактор

Максим Макаренков maxim.makarenkov@vogelburda.ru

Редакторы

Оксана Иванова oxana.ivanova@vogelburda.ru
 Михаил Горюнов michael.gorunov@vogelburda.ru
 Светлана Панина svetlana.panina@vogelburda.ru
 Эльдар Кудинов eldar.kudinov@vogelburda.ru

Литературный редактор

Лариса Звягинцева

Дизайн

Андрей Баранов (арт-директор) andrey.baranov@vogelburda.ru
 Алина Базелюк alina.bazeluk@vogelburda.ru
 Антон Зотин anton.zotin@vogelburda.ru

Отдел рекламы

Тел.: (095) 787-33-91
 Руководитель отдела Ярослав Черняков yaroslav.chernyakov@vogelburda.ru
 Менеджер по рекламе Любовь Казакова luba.kazakova@vogelburda.ru

Учрежден и издается ООО «Vogel Burda Communications»
 Генеральный директор Игорь Егшин
 Главный редактор объединенной редакции Андрей Кокоуров
 Арт-директор объединенной редакции Филипп Златковский
 Адрес редакции: 127018, Москва, ул. Полковая, д. 17
 Тел.: (095) 787-33-88, факс (095) 787-94-31
 Издание зарегистрировано в Комитете по печати и информации РФ. Регистрационный номер 77-16062
 Тираж 35 000 экз. Цена свободная
 Типография: Moraviapress, Чехия

ISSN 1729-0902 «Enter» 11/2005 (42)

ENTER

За содержание рекламного объявления ответственность несет рекламодатель. За оригинальность и содержание статьи ответственность несет автор. Рукописи принимаются только в электронном виде. В случае приема рукописи к публикации редакция ставит об этом автора в известность. При этом издатель получает эксклюзивное право на распространение принятого произведения через журнал, включая возможность его публикации на WWW-страницах журнала, CD или иным образом в электронной форме.

Авторский гонорар выплачивается разово в течение пяти недель после первой публикации и в размере, определяемом внутренним справочником тарифов. В данный гонорар входит и вознаграждение за возможную публикацию произведения в электронной форме. По истечении одного года с момента первой публикации автор имеет право опубликовать свое произведение в другом месте без предварительного письменного согласия издателя.

Все права на опубликованные материалы защищены. Перепечатка, использование или перевод на другой язык, а также иное использование произведений, равно как их включение в состав другого произведения (сборник, как часть другого произведения, использование в какой-либо форме в электронной публикации), без согласия издателя запрещены.



Реклама в номере

Географик	2-я обложка
Epson	4-я обложка
Gillette	5
МИР&HP	11
Plastic Media	15

Секреты и скандалы