

Магазин на дому



Едва ли не ежедневно в Сети появляются новые электронные магазины, которые предлагают огромное количество товаров по самым разнообразным ценам. Как найти, выбрать, оплатить и, главное, потом получить то, что нужно? Такие вопросы сразу возникают у каждого, кто слышит об электронном магазине.

ТЕРМИНЫ АУКЦИОНА

Лот — выставленный на продажу товар или услуга.

Шаг ставки — минимальная сумма, на которую должен поднять цену следующий участник торгов.

Резервная цена — минимальная цена, за которую продавец согласен уступить свой товар. Обычно покупателям ее не называют, но сообщают, превышает ли текущая ставка резервную цену. Если резервная цена не достигнута, лот считается непроданным — это позволяет назначать стартовую цену в 1 рубль и не беспокоиться, что придется отдавать дорогой товар за бесценок.

Блиц-цена — цена, за которую продавец готов отдать свой товар, не дожидаясь даты окончания торгов.

Фиксированная цена — обычная цена, как в магазине; лот приобретает первым покупателем, изъявившим желание его купить.

Обратный аукцион — торги начинаются с завышенной или номинальной стоимости, но постепенно цена автоматически опускается до заранее определенного минимума, пока кто-нибудь не сделает ставку.

Интернет-магазины

Если вы не имеете достаточно свободного времени, чтобы объездить несколько магазинов и найти то, что вас интересует, всегда есть возможность подключиться к Сети и не выходя из дома купить необходимый товар в электронном магазине.

Как правило, в электронных магазинах товары несколько дешевле, чем в традиционных, — это обусловлено тем, что затраты на содержание «торговой точки» намного меньше (не нужно снимать помещение под торговый зал, нет потребности в штате продавцов). Что интересно, на сайтах многих реальных торговых сетей имеются разделы электронной торговли.

Процесс покупки прост: выбираете товар, делаете заказ (оставив свои данные, например, номер телефона). С вами свяжутся, чтобы подтвердить заказ, затем вы договариваетесь о времени, когда его доставят. Товар привозят, вы получаете чек и прочие необходимые документы (скажем, гарантийные талоны) и расплачиваетесь наличными с курьером. Этот способ возможен, если у магазина имеется собственная курьерская служба, осуществляющая доставку. Собственно, львиная доля подобных российских ресурсов

такова: они локальны (привязаны к определенному городу), используют курьерскую доставку и наличную оплату.

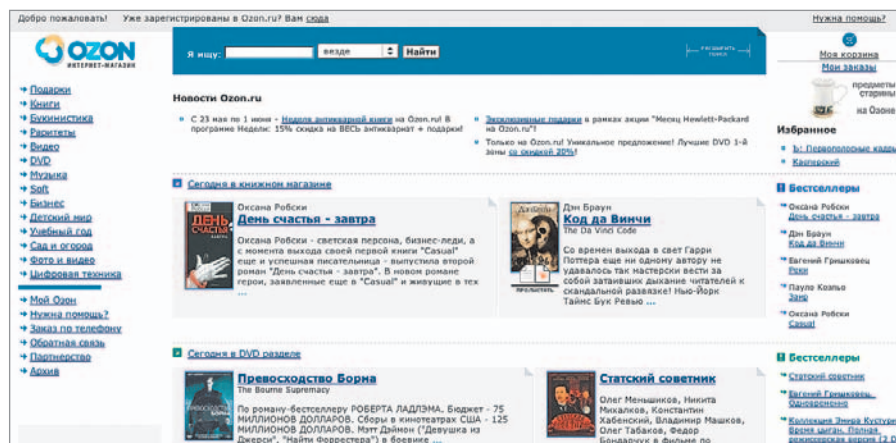
На Западе большинство магазинов не занимаются доставкой — покупки отправляются по почте. В этом случае используется предоплата с помощью пластиковых карт или электронной наличности. Такие магазины часто обладают огромным выбором — и выглядят предпочтительнее многих отечественных аналогов. Впрочем, и у нас в стране эта система становится все более распространенной.

Кредитные карты прочно вошли в нашу жизнь. Электронные магазины часто отказываются принимать карты «младших классов» (например, такие как Visa Electron, Cirrus/Maestro и некоторые другие). Стоит завести Visa Classic или Eurocard/MasterCard Standard. Эти карты можно оформить почти в любом банке.

Вы регистрируетесь на сайте магазина, заполняя небольшую анкету, выбираете товар и складываете его в виртуальную корзину. Цены товаров складываются, итоговая сумма будет снята с вашей кредитной карты. Важно уточнить, входит ли в эту сумму стоимость доставки покупки, как она будет осуществлена, какая организация этим занимается.

«Доски» и аукционы

Совершать покупки в Интернете можно не только в магазинах. Речь идет о бесплатных «досках объявлений». Старый принцип, используемый газетами бесплатных объявлений, с помощью Интернета был усовершенствован и упрощен. Зайдя на один из многочисленных сайтов, предлагающих подобные услуги, вы находите окно поиска и по названию товара ищете подходящее предложение — как правило, исходящее от частного лица. В Интернете можно найти практически все — при наличии времени и некоторых навыков работы с поисковыми машинами.



Один из крупнейших и авторитетнейших отечественных интернет-магазинов

Со временем эта сфера все более расширялась и появились интернет-аукционы. Главное отличие от «доски объявлений» состоит в том, что на аукционе нет фиксированной цены: товар, или, как его называют, лот, выставляется на продажу по минимальной цене, а далее, в зависимости от количества потенциальных покупателей, она может вырасти. Как правило, если сделка состоялась, аукцион берет некий процент от суммы.

Прежде чем начать работу с любым аукционом, внимательно прочитайте правила, установленные его организаторами. Ссылку на них можно найти на стартовой странице. При стандартности общих законов возможны некоторые незаметные на первый взгляд, но существенные различия.

Принимая участие в онлайн-торгах, вы автоматически соглашаетесь со всеми возложенными на вас обязательствами. Если вы предлагаете один и тот же товар сразу на нескольких сайтах, следует заранее узнать, как закрыть позицию, не нарушив никаких правил. Не делайте ставок, если не сможете заплатить по окончании торгов. После успешного товарно-денежного обмена не забудьте оставить позитивные или негативные (к сожалению, обман

или отказ от обязательств не исключены) отзывы о деловом партнере, так как система рейтингов очень важна для установления доверительных отношений между постоянными участниками аукционов.

Разумеется, как и на любом другом рынке, в Интернете хватает мошенников. Как не стать их жертвой? Быть осторожнее! Пользуйтесь только известными сайтами с хорошей репутацией. Никогда не предоставляйте продавцу свои паспортные данные — ему они ни к чему. А вообще, бдительность необходима всегда.

Вячеслав Шорин

ШКОЛА ОСТАПА БЕНДЕРА

Как и в любой сфере, связанной с переходом денег из одних рук в другие, в интернет-торговле можно стать жертвой мошенников. Ситуация, когда ваши деньги могут уйти в никуда, вполне реальна — если не принять некоторые меры предосторожности.

Наиболее успешно срабатывают следующие методы завлечения жертв:

- сообщение, что шанс купить предлагаемую вещь по столь дешевой цене — единственный в жизни;
- обещание денежного приза;
- обещание, что здоровье человека значительно улучшится; предложение секретной информации, которая позволит заработать;
- использование запутанных правил, которые потребитель не в состоянии понять. Общаясь с потенциальными жертвами, мошенники обычно подчеркивают, что их деятельность абсолютно законна. Они стремятся использовать названия хорошо известных и солидных фирм (например, для того чтобы потребитель принял их за сотрудников компании Petrow, используется название Pitrow).



Выбор товаров в интернет-магазинах может удовлетворить любые запросы