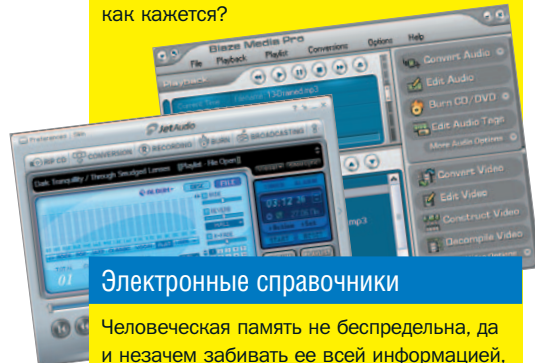


В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

Альтернативы WinAmp

Казалось бы, от добра добра не ищут, тем более если речь идет о поистине народном плеере WinAmp. Однако так ли он универсален, так ли незаменим, как кажется?



Электронные справочники

Человеческая память не беспредельна, да и незачем забивать ее всей информацией, которая может понадобиться, — на то есть справочники, из числа которых электронные представляются самыми удобными

Удобство работы: Пакет Corel

Пакет CorelDRAW не просто предоставляет возможность создания векторной графики. Это мощный многофункциональный инструмент, одинаково хорошо подходящий как профессионалу, так и новичку

Мобильные решения ПК

Мобильные технологии, применяемые в различных портативных компьютерах, позволили в большинстве случаев практически полностью отказаться от настольных систем. Но какое мобильное решение подходит именно для ваших задач?



Главный редактор

Максим Макареньков maxim.makarenkov@vogelburda.ru

Редакторы

Оксана Иванова oxana.ivanova@vogelburda.ru
 Михаил Горюнов michael.gorunov@vogelburda.ru
 Максим Тимонов m.timonov@vogelburda.ru
 Максим Александров m.alexandrov@vogelburda.ru
 Эльдар Кудинов eldar.kudinov@vogelburda.ru

Литературный редактор

Лариса Звягинцева

Дизайн

Андрей Баранов (арт-директор) andrey.baranov@vogelburda.ru
 Алина Базелюк alina.bazeluk@vogelburda.ru
 Антон Зотин anton.zotin@vogelburda.ru

Отдел рекламы

Тел.: (095) 787-33-91
 Руководитель отдела Ярослав Черняков yaroslav.chernyakov@vogelburda.ru
 Менеджер по рекламе Любовь Казакова luba.kazakova@vogelburda.ru

Учрежден и издается ООО «Vogel Burda Communications»
 Генеральный директор Игорь Егшин
 Главный редактор объединенной редакции Андрей Кокоуров
 Арт-директор объединенной редакции Филипп Златковский
 Адрес редакции: 127018, Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 4
 Тел.: (095) 787-33-88, факс (095) 787-94-31
 Издание зарегистрировано в Комитете по печати и информации РФ. Регистрационный номер 77-16062
 Тираж 35 000 экз. Цена свободная
 Типография: Moraviapress, Чехия

ISSN 1729-0902 «Enter» 15/2005 (46)

ENTER

За содержание рекламного объявления ответственность несет рекламодатель. За оригинальность и содержание статьи ответственность несет автор.

Рукописи принимаются только в электронном виде. В случае приема рукописи к публикации редакция ставит об этом автора в известность. При этом издатель получает эксклюзивное право на распространение принятого произведения через журнал, включая возможность его публикации на WWW-страницах журнала, CD или иным образом в электронной форме.

Авторский гонорар выплачивается разово в течение пяти недель после первой публикации и в размере, определенном внутренним справочником тарифов. В данный гонорар входит и вознаграждение за возможную публикацию произведения в электронной форме. По истечении одного года с момента первой публикации автор имеет право опубликовать свое произведение в другом месте без предварительного письменного согласия издателя.

Все права на опубликованные материалы защищены. Перепечатка, использование или перевод на другой язык, а также иное использование произведений, равно как их включение в состав другого произведения (сборник, как часть другого произведения, использование в какой-либо форме в электронной публикации), без согласия издателя запрещены.

ТОП 5: смартфоны, DVD-плееры, акустика, рули и джойстики, видеокамеры

4 лучшие программы для поиска информации

ENTER

ПОПУЛЯРНЫЙ КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЖУРНАЛ №15 август 2005

Идеальный компьютер

Как решить проблему выбора

Содержание CD: Первая часть популярной игры о спортивных приключениях

А также: Бесплатные антивирусы

Реклама в номере

Билайн
Географик
BenQ
ABBYY

2-я обложка
3-я обложка
4-я обложка

СКАН: оуем DVD PowerPoint ользователям