

В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

Звукозапись



Как в полной мере использовать аудиовозможности своего компьютера, превратив его в домашнюю студию звукозаписи, или, может, освоить профессию звукорежиссера?

Безопасность при работе с ICQ

Интернет-пейджер ICQ — одно из наиболее уязвимых мест вашего компьютера при работе в Сети. Как оградить себя от нежелательного вторжения через «Аську»?

Partition Magic

Если вы хотите обезопасить себя от потери нужной информации, да и просто повысить комфорт работы, то разбейте жесткий диск компьютера на несколько логических. В этом вам поможет Partition Magic

Геймпады

Для полноценного погружения в мир компьютерных игр совершенно недостаточно традиционных устройств ввода, то есть клавиатуры и мыши. Джойстик тоже не решает этой проблемы — ведь он слишком узкоспециализирован. Так что же делать?



Главный редактор

Максим Макареньков maxim.makarenkov@vogelburda.ru

Редакторы

Оксана Иванова oxana.ivanova@vogelburda.ru
 Михаил Горюнов michael.gorunov@vogelburda.ru
 Максим Тимонов m.timonov@vogelburda.ru
 Максим Александров m.alexandrov@vogelburda.ru
 Эльдар Кудинов eldar.kudinov@vogelburda.ru

Литературный редактор

Лариса Звягинцева

Дизайн

Андрей Баранов (арт-директор) andrey.baranov@vogelburda.ru
 Алина Базелюк alina.bazeluk@vogelburda.ru
 Антон Зотин anton.zotin@vogelburda.ru

Отдел рекламы

Тел.: (095) 787-33-91
 Руководитель отдела Ярослав Черняков yaroslav.chernyakov@vogelburda.ru
 Менеджер по рекламе Любовь Казакова luba.kazakova@vogelburda.ru

Учрежден и издается ООО «Vogel Burda Communications»
 Генеральный директор Игорь Егшин
 Главный редактор объединенной редакции Андрей Кокоуров
 Арт-директор объединенной редакции Филипп Златковский
 Адрес редакции: 127018, Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 4
 Тел.: (095) 787-33-88, факс (095) 787-94-31
 Издание зарегистрировано в Комитете по печати и информации РФ. Регистрационный номер 77-16062
 Тираж 35 000 экз. Цена свободная
 Типография: Moraviapress, Чехия

ISSN 1729-0902 «Enter» 16/2005 (47)

ENTER

За содержание рекламного объявления ответственность несет рекламодатель. За оригинальность и содержание статьи ответственность несет автор. Рукописи принимаются только в электронном виде. В случае приема рукописи к публикации редакция ставит об этом автора в известность. При этом издатель получает эксклюзивное право на распространение принятого произведения через журнал, включая возможность его публикации на WWW-страницах журнала, CD или иным образом в электронной форме. Авторский гонорар выплачивается разово в течение пяти недель после первой публикации и в размере, определяемом внутренним справочником тарифов. В данный гонорар входит и вознаграждение за возможную публикацию произведения в электронной форме. По истечении одного года с момента первой публикации автор имеет право опубликовать свое произведение в другом месте без предварительного письменного согласия издателя. Все права на опубликованные материалы защищены. Перепечатка, использование или перевод на другой язык, а также иное использование произведений, равно как их включение в состав другого произведения (сборник, как часть другого произведения, использование в какой-либо форме в электронной публикации), без согласия издателя запрещены.

ТОП 5: ноутбуки, CD/MP3-плееры, акустика, мобильные телефоны, манипуляторы

CorelDRAW — новые возможности

ENTER

ПОПУЛЯРНЫЙ КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЖУРНАЛ №16 сентябрь 2005

100%

МОБИЛЬНОСТИ

Содержание CD: 1. Новая технология — беспроводная связь в технологии Bluetooth. 2. Покупая КПК Winamp и другие плееры. 3. Мошенники.

Реклама в номере

Gillette	5
Gotview	19
Samsung	4-я обложка
СтартМастер	4,5

а фотопленки изображениями пользователям