

В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

Изучение почтовых клиентов

Какой почтовый клиент подойдет именно вам и как использовать его возможности на все сто процентов? Стоит ли устанавливать что-то громоздкое для работы с почтой, если есть клиент, встроенный в браузер?



Работа с FTP

Обмен файлами по почте — это, конечно, удобно, но иногда их объемы так велики, что приходится искать другой способ. Для таких случаев подойдут FTP-серверы. Также на них можно хранить информацию до тех пор, пока она не потеряет свою актуальность

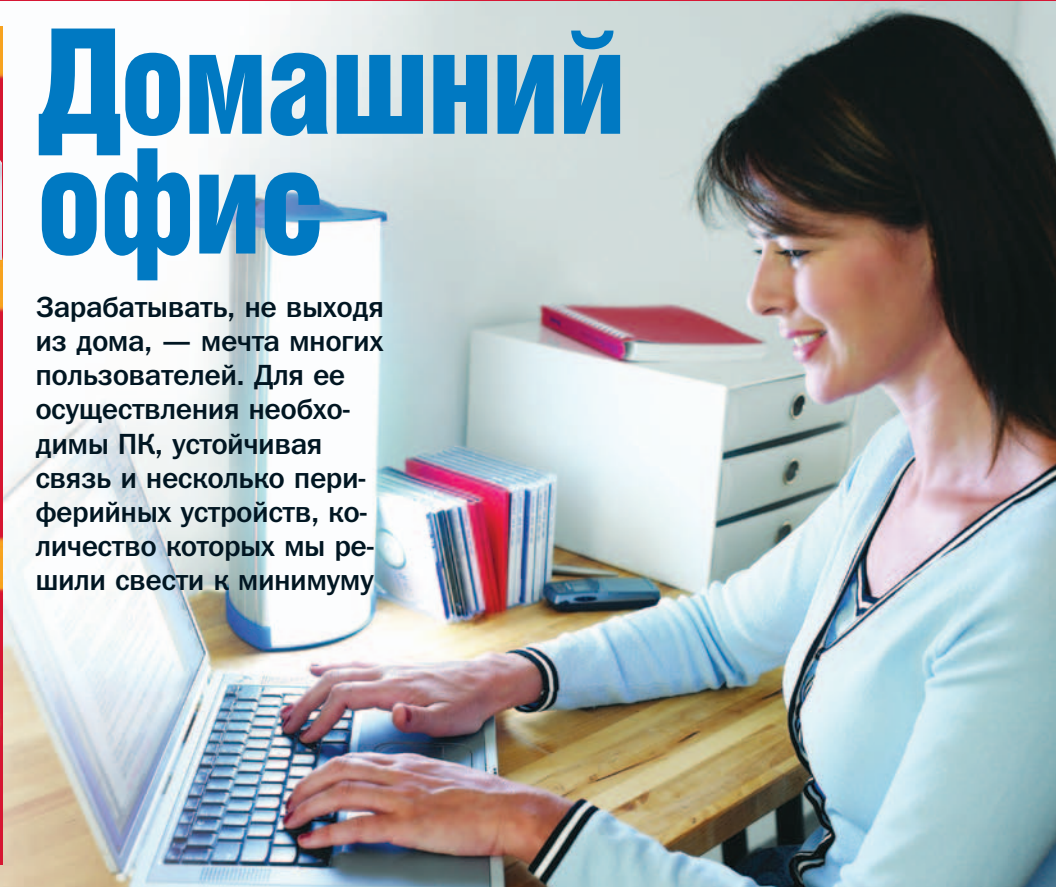
Подкастинг

Вас не устраивает формат радиостанций? Вам не нравятся песни, находящиеся в жесткой ротации? Есть выход — сделайте свою собственную передачу и наполните эфир правильной музыкой!



Домашний офис

Зарабатывать, не выходя из дома, — мечта многих пользователей. Для ее осуществления необходимы ПК, устойчивая связь и несколько периферийных устройств, количество которых мы решили свести к минимуму



Главный редактор

Максим Макаренков maxim.makarenkov@vogelburda.ru

Редакторы

Оксана Иванова oxana.ivanova@vogelburda.ru
 Михаил Горюнов michael.gorunov@vogelburda.ru
 Максим Тимонов m.timonov@vogelburda.ru
 Эльдар Кудинов eldar.kudinov@vogelburda.ru

Литературный редактор

Лариса Звягинцева

Дизайн

Андрей Баранов (арт-директор) andrey.baranov@vogelburda.ru
 Алина Базелюк alina.bazeluk@vogelburda.ru
 Антон Зотин anton.zotin@vogelburda.ru

Отдел рекламы

Тел.: (095) 787-33-91
 Руководитель отдела Ярослав Черняков yaroslav.chernyakov@vogelburda.ru
 Менеджер по рекламе Любовь Казакова luba.kazakova@vogelburda.ru

Учрежден и издается ООО «Vogel Burda Communications»
 Генеральный директор Игорь Егшин
 Главный редактор объединенной редакции Андрей Кокоуров
 Арт-директор объединенной редакции Филипп Златковский
 Адрес редакции: 127018, Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 4
 Тел.: (095) 787-33-88, факс (095) 787-94-31
 Издание зарегистрировано в Комитете по печати и информации РФ. Регистрационный номер 77-16062
 Тираж 35 000 экз. Цена свободная
 Типография: Moraviapress, Чехия

ISSN 1729-0902 «Enter» 17/2005 (48)

ENTER

За содержание рекламного объявления ответственность несет рекламодатель. За оригинальность и содержание статьи ответственность несет автор. Рукописи принимаются только в электронном виде. В случае приема рукописи к публикации редакция ставит об этом автора в известность. При этом издатель получает эксклюзивное право на распространение принятого произведения через журнал, включая возможность его публикации на WWW-страницах журнала, CD или иным образом в электронной форме. Авторский гонорар выплачивается разово в течение пяти недель после первой публикации и в размере, определяемом внутренним справочником тарифов. В данный гонорар входит и вознаграждение за возможную публикацию произведения в электронной форме. По истечении одного года с момента первой публикации автор имеет право опубликовать свое произведение в другом месте без предварительного письменного согласия издателя. Все права на опубликованные материалы защищены. Перепечатка, использование или перевод на другой язык, а также иное использование произведений, равно как их включение в состав другого произведения (сборник, как часть другого произведения, использование в какой-либо форме в электронной публикации), без согласия издателя запрещены.

ТОП 5: медиаллеры, домашние кинотеатры, наушники, модемы, жесткие диски

Partition Magic 8.0: основные принципы

ENTER

ПОПУЛЯРНЫЙ КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЖУРНАЛ №17 сентябрь 2005

Все, что нужно геймеру

Лучшие аксессуары для ноутбуков

Реклама в номере

C-Trade	9
Excimer	17
Sunrise	4-я обложка
СрапМастер	12,13

Реклама в номере

Лучшие аксессуары для ноутбуков

Реклама в номере

Лучшие аксессуары для ноутбуков