

В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

iPod: больше чем просто плеер



Портативные плееры делятся на iPod и все остальные. Многочисленные разнообразные аксессуары помогут украсить ваш мобильный источник качественной музыки и существенно расширят его возможности.

Неузнаваемая Windows

Средства Windows не всегда способны обеспечить доступ к ресурсам ПК или предоставить нужную информацию. Но существуют сторонние разработки, привносящие в работу максимальный комфорт.

Бесплатные архиваторы

Какой архиватор вы используете? Наверняка WinZIP или WinRAR. А они у вас лицензионные? Вряд ли! Между тем есть бесплатные программы, которые ничуть не уступают своим платным аналогам.

Мультимедийный Интернет

Сетевые ресурсы давно перестали быть статичными. Теперь вниманию серфера предлагаются не только тексты и графика, но и аудио- и видео-контент. И если со «звуковым оформлением» Сети все более или менее ясно, то многообразие принятых в Интернете форматов видеозаписи способно порой поставить нас в тупик. Что же делать?



Главный редактор

Максим Макаренков maxim.makarenkov@vogelburda.ru

Редакторы

Оксана Иванова oxana.ivanova@vogelburda.ru
Максим Тимонов m.timonov@vogelburda.ru
Максим Амалин m.amelin@vogelburda.ru
Эльдар Кудинов eldar.kudinov@vogelburda.ru

Литературный редактор

Лариса Звягинцева

Дизайн

Андрей Баранов (арт-директор) andrey.baranov@vogelburda.ru
Алина Базелюк alina.bazeluk@vogelburda.ru
Антон Зотин anton.zotin@vogelburda.ru

Отдел рекламы

Тел.: (095) 787-33-91
Руководитель отдела Ярослав Черняков yaroslav.chernyakov@vogelburda.ru
Менеджер по рекламе Любовь Казакова luba.kazakova@vogelburda.ru

Учрежден и издается ООО «Vogel Burda Communications»
Генеральный директор Игорь Егошин
Главный редактор объединенной редакции Андрей Кокоуров
Арт-директор объединенной редакции Филипп Златковский
Адрес редакции: 127018, Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 4
Тел.: (095) 787-33-88, факс (095) 787-94-31
Издание зарегистрировано в Комитете по печати и информации РФ. Регистрационный номер 77-16062
Тираж 35 000 экз. Цена свободная
Типография: Moraviapress, Чехия

ISSN 1729-0902 «Enter» 19/2005 (50)

ENTER

За содержание рекламного объявления ответственность несет рекламодатель. За оригинальность и содержание статьи ответственность несет автор. Рукописи принимаются только в электронном виде. В случае приема рукописи к публикации редакция ставит об этом автора в известность. При этом издатель получает эксклюзивное право на распространение принятого произведения через журнал, включая возможность его публикации на WWW-страницах журнала, CD или иным образом в электронной форме. Авторский гонорар выплачивается разово в течение пяти недель после первой публикации и в размере, определяемом внутренним справочником тарифов. В данный гонорар входит и вознаграждение за возможную публикацию произведения в электронной форме. По истечении одного года с момента первой публикации автор имеет право опубликовать свое произведение в другом месте без предварительного письменного согласия издателя. Все права на опубликованные материалы защищены. Перепечатка, использование или перевод на другой язык, а также иное использование произведений, равно как их включение в состав другого произведения (сборник, как часть другого произведения, использование в какой-либо форме в электронной публикации), без согласия издателя запрещены.

ТОП 5: принтеры, Pocket PC, видеосъемки, ЖК-мониторы, интеллектуальные принтеры. Лучшие интернет-программы.

ENTER

ПОПУЛЯРНЫЙ КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЖУРНАЛ №19 октябрь 2005

Бизнес-стиль

ВСЕ ДЛЯ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Реклама в номере

C-Trade	21	для ПК
Gillette	13	а
HP Company	9	ии
Sunrise	4-я обложка	еджеры КПК
Voxtel	2-я обложка	СКАН
СрапМастер	10,11	
Ф-Центр	17	ем аудиофайлы секреты