

The Best Online

ИГРЫ

МУЗЫКА

Ходячий замок

Япония, 2004
 Режиссер Хаяо Миядзаки
www.howl-movie.com
 Мультипликационный, 119 мин

Человек не может помнить все. Человек не может знать все. Человек не сможет точно сказать, сколько раз он прослушал ту или иную песню, назвать точное количество дисков в коллекции и не всегда помнит, какую игру с каким результатом прошел. Персональные коллекции в Сети — чтобы можно было и себя показать, и на людей посмотреть.

Для чего нужны списки коллекций? Во-первых, для собственного удобства. Во-вторых, для других людей. Можно просто мериться коллекциями («Моя DVD-коллекция больше, чем твоя!»), можно использовать их в более разумных целях — меняться, например. Переписывать, если формат коллекции допускает такую возможность. Да и просто заявить миру: я смотрю такие фильмы, слушаю такую музыку, у меня такие вкусы! И не вступать в бессмысленные и беспощадные споры о вкусах, а давать ссылку на коллекцию. Но для этого ее надо завести. Самый простой вариант (ну, конечно, кроме тетрадки в клеточку или ее цифрового аналога — текстового фай-

ла) — завести какую-нибудь табличку типа экселевской и заполнить в ней несколько полей. Это годится для личного, домашнего пользования, можно даже по электронной почте переслать — но не более. Можно создать список фильмов на IMDb или Gamespot, но тоже как-то не очень. А как? Интернет спешит на помощь!

» Кино Опись коллекции

Жизнь киноманов с появлением сайта dvdaficionado.com стала намного проще. Вы пишете название фильма, сайт автоматически прописывает этому фильму жанр, клеит обложку, уточняет у вас издание

(обыкновенное, широкоэкранное, специальное, коллекционное) и добавляет к вашему списку. Естественно, надо пройти регистрацию. А дальше открывается много возможностей — интересных, полезных, забавных.



↑ Так будет выглядеть ваша личная киноколлекция на dvdaficionado.com



↑ **imdb.com** — самая полная база данных по фильмам в Интернете, содержащая также информацию о режиссерах, актерах и операторах

Для начала нужно будет составить список фильмов, которые имеются у вас в наличии. Да, процесс этот более чем нудный, но его никак не автоматизируешь. К сожалению, названия фильмов сайт понимает только английские — но эти названия, как правило, пишут на обороте DVD-бокса. В принципе, сайт может также корректно понять фильм, выпущенный во Франции, Германии, Японии или Китае. А может и не понять. Ес-

строки, и нажать на кнопку Search. Больше десяти фильмов, правда, импортировать за один заход не рекомендуется: у популярных лент могут оказаться два-три десятка разных изданий (помимо перечисленных в предыдущем абзаце — еще и в составе коллекций, а также региональные издания; тридцать версий одного диска — явление не то чтобы часто встречающееся, но и не уникальное). Если вы коллекционируете диски первой



↑ **Можно обменяться своими впечатлениями и мнениями с другими кинолюбителями**

ли совсем не понимает, проще всего уточнить с помощью глобальной базы данных по фильмам — IMDb.com; там для негอลลивудских фильмов всегда указываются помимо оригинального названия пара-тройка (а иногда и до десяти) вариантов перевода на всевозможные языки народов мира, в том числе и на английский, разумеется.

Как это работает

DVD Aficionado может «заглатывать» фильмы списками до трехсот наименований зараз. При нажатии на кнопку Quick Import появляется окошко, в которое можно вставить названия фильмов, разделенные переносом

(Северная Америка) или второй (Европа) зоны, то все нормально. Ваши диски там будут наверняка. Если китайские-японские-гонконгские — тоже, вероятно, будут. С пятой зоной (Россия) дела обстоят значительно хуже. Естественно, ничто не мешает вам отправить описание русского диска (не забудьте приложить обложку и список дополнений) и гордо включить его в коллекцию. Если же ваша коллекция включает в себя не один десяток пиратских дисков, то... Нет, что-то похожее подобрать можно (не секрет, что множество пиратских дисков копируется с европейских и американских и даже дополнительные материалы иногда остаются нетронутыми), но это уже, согласитесь, не то.



www.ultracomp.ru (095) 775-7566
www.nix.ru (095) 974-3333
www.sunrise.ru (095) 542-8070

BTC® **www.btc.ru**

Запустить фильм или музыкальный проигрыватель, прибавить громкость, перемотать, нажать на паузу. Запустить любимый симулятор и набрать высоту встроенным джойстиком, не вставая с дивана! **BTC-9019URF — реальные преимущества!**





↑ Личная подборка ссылок

Дополнительные умения

Сайт также обладает рядом довольно интересных возможностей. Можно вести список просмотренных фильмов, а также тех, которые вы хотите купить. Естественно, все это богато изукрашено ссылками на разные интернет-магазины. Некоторые из них даже имеют дела с Россией.

И еще одна интересная возможность: сайт доступен и для работы с КПК. Очень удобно во время очередного похода по магазинам и прилавкам: достал КПК, открыл страницу «надо купить» — и можно уже не мучиться, вспоминая, что из двух тысяч наименований хотелось приобрести, а что не особенно.

Что получилось?

Итак, подобная коллекция нужна, во-первых, для того чтобы самому не путаться в дисках (поверьте, когда их количество переваливает за две сотни, не запутаться довольно сложно; с увеличением их количества путаница растет).

Во-вторых, чтобы показать людям. Вместо того чтобы заунывно перечислять, что, мол, есть то-то и это, можно дать ссылку на персональную коллекцию с раскладкой по жанрам, годам и режиссерам. Это позволяет избежать долгих объяснений вроде «Нет, не тот «Чужой», который в девяти-дисковой коллекции, а тот, который в такой зеленой коробочке, двухдисковый, европейский» — на сайте это прекрасно видно. Ссылку на эту коллекцию можно по-



↑ Создание новой записи в del.icio.us — с комментарием и присвоением категории

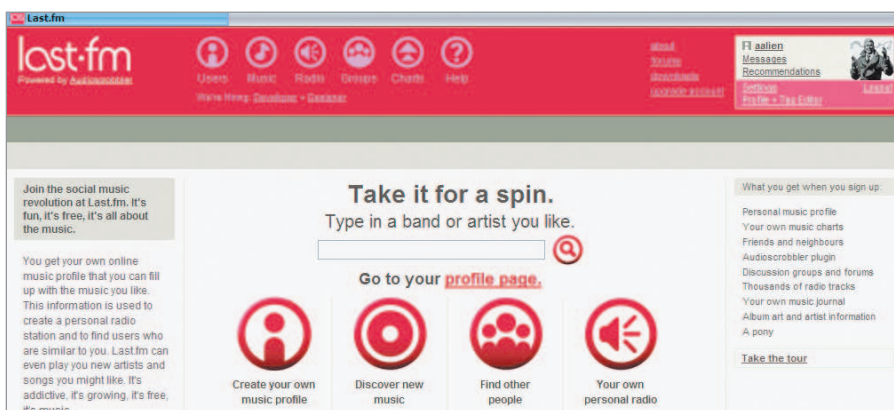
местить в информации о себе в блогах и форумах. Пусть знают, с кем имеют дело!

Ссылки Интересное всегда рядом

На заре Интернета, в начале девяностых, были очень популярны коллекции ссылок. Они существуют и сейчас — например, сервис Yahoo.com, который из подобного структурированного списка и развился. Ссылки были рассортированы и пригодны к моментальному употреблению. Идея, конечно, хорошая, но лучший список ссылок — это тот, что создан своими руками. Но это же сложно — собрать ссылки, оформить, рассортировать, присвоить ка-

категорию эту ссылку заносят чаще всего и сколько человек эту ссылку сохранили. Это очень удобно — можно прогуляться по чужим коллекциям и найти много интересного, причем именно в нужной вам категории. Вдобавок реализован поиск по собственным категориям, а также по заголовкам и описаниям.

Пользователи браузеров Internet Explorer, Safari, Opera и Mozilla могут вынести на панель закладок специальную кнопку и после этого записывать ссылки в del.icio.us буквально в два-три клика мышью. Заголовок статьи и сама ссылка уже будут прописаны, вам останется только выбрать категорию и нажать на кнопку



↑ Last.fm — все, что только можно знать о музыке

теории. Точнее, это было сложно до тех пор, пока не появился сервис del.icio.us. Зачем это надо? Например, вы наткнулись на очень интересную статью, но времени читать ее здесь и сейчас катастрофически мало. Заносить в закладки? Если каждую статью заносить в «Избранное», то скоро это самое «Избранное» превратится в бесформенную груду ссылок, ориентироваться в которых станет весьма затруднительно. А если вы на работе, а почитать хотите дома? Письма самому себе слать — тоже не выход. Ссылки должны быть доступны, когда вам этого хочется.

Чем проще, тем удобнее

Интересующую вас ссылку заносите на сайт del.icio.us, снабдив коротким или развернутым описанием и, самое главное, присвоив ей соответствующую категорию. Причем категории выбираете вы сами; если категории нет, она будет создана, как только вы напишете ее название. К тому же сайт сам подсказывает, в какую

«Сохранить», после чего вы автоматически вернетесь на исходные позиции — на ту же самую страницу, которую только что занесли в закладки.

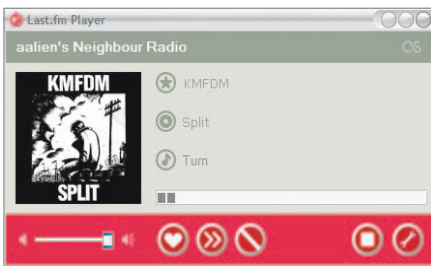
Без видимых недостатков

Несомненные плюсы такого сервиса — коллекция ссылок доступна везде, где есть Интернет (что логично: зачем вам эти ссылки в местах, лишенных Сети?). Возможности сортировки и поиска просто феноменальные (особенно по сравнению с закладками в браузере, где таких возможностей фактически нет; реализованная система папок для избранных ссылок позволяет лишь ненадолго отсрочить неизбежную путаницу).

Есть даже возможность автоматического импорта ссылок в интернет-дневник (блог), если у вас таковой имеется: совершенно бесплатно, с очень простым и понятным управлением — прекрасная вещь. И намного удобнее большинства сервисов онлайн-закладок.

Правильное радио

Некоторое время назад существовал такой сервис — **Audioscrobbler**. Это был совершенно любительский, но очень интересный проект — персональный хит-парад. Вы слушали музыку на своем компьютере, а специальный плагин передавал «Аудиоскробблеру» названия прослушанных треков. Казалось бы, то же самое, что и любая программа для ведения статистики. Нет. Ну то, что на сайте, в вашем личном разделе, выводился список самой любимой (вернее, самой часто слушаемой) музыки, десять последних прослушанных песен и еженедельный чарт, — это понятно. Это и



Интернет-радио, программа которого создана с учетом ваших вкусов

на домашнем компьютере можно сделать, и это не очень интересно. Но на основе этого незатейливого сервиса выросло такое!

Как это было

Во-первых, почти сразу же появились сводные чарты всего сервера. Фактически настоящий хит-парад Интернета — точнее, самой активной и технологически продвинутой его части. Во-вторых, появились тематические сообщества. Пользователи Winamp вступали в одноименную группу (и обсуждали в форуме достоинства его и недостатки), пользователи iTunes, соответственно, в группу iTunes, пользователи разных блогговых сервисов — в одноименные сообщества, жители разных стран... В общем, понятно. Естественно, появились сообщества, посвященные определенным стилям, группам и звукозаписывающим лейблам. Пользователи общались в форумах и обменивались приватными письмами, а также с интересом наблюдали за хит-парадами сообществ. Каждое объединение получало свой личный, еженедельно обновляемый хит-парад. Позже появилась возможность связать группы между собой — например, все сообщества, где об-



Персональный чарт

щались на русском, и все русские музыканты и группы оказались связаны с сообществом Russian. Получилась иерархическая структура, в которой можно просто кликнуть по имени артиста — и увидеть, кто его слушает, в каких сообществах его больше всего любят, посмотреть, с какими командами он выступал, и на любом из этих этапов пообщаться в форуме с разбирающимися людьми. Разбирающимися в чем угодно — от русского рока до карьеры певицы Зои Поледурис (две песни в фильме «Звездный десант», если вам интересно).

Задом появилась закладка «Соседи» — те люди, чьи вкусы более-менее совпадают с вашими. С ними тоже можно было пообщаться. Появилась возможность добавлять пользователей в «Друзья» и следить за тем, что они пишут и что слушают. Одно плохо — на сервисе, целиком и полностью посвященном музыке (хотя, конечно, обсуждалась там не только музыка, но с нее все начиналось), не было собственно музыки. Музыка была на **Last.fm**. Много музыки.

Что получилось

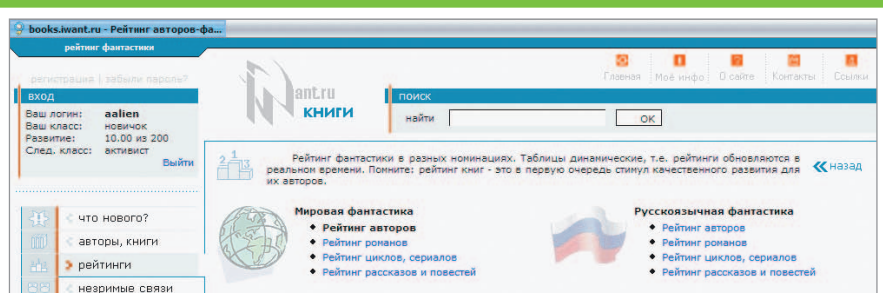
Около года назад два сервиса потихоньку начали сливаться во что-то совершенно невообразимое. Все возможности Audioscrobbler, плюс тематическое радио, плюс множество мелких, но очень приятных штук, плюс весьма приятный дизайн (дизайн Audioscrobber.com отличался пугающим минимализмом). Плюс возможность вести мини-дневник. Сработало удивительно хорошо. Дневники возникли у всех сообществ; туда стало можно вывешивать информацию, которую не имело смысла публиковать в форуме, — например, расписание концертов или подборку ссылок на интересные статьи. Плюс возможность исправлять ошибки и опечатки в названиях музыкальных коллективов и песен (голосованием, с четкими аргументами, почему в данном случае пишется именно так).

Радио только для вас

И, конечно, интернет-радио. На котором играют только те песни, которые, по мнению компьютера, вам должны понравиться. Песни при этом попадают, во-первых, новые и, во-вторых, интересные. Если что-то не понравилось, можно пропустить. Можно послушать радио других людей. Можно практически все. Надо только зарегистрироваться и установить плагин для вашего любимого плеера.

Дмитрий Хомак

ЧТЕНИЕ И ЗАПИСЬ



Не обойдены вниманием и старые добрые книги. **Books.iwant.ru** — каталог книг, к сожалению, только фантастики, но зато с поддержкой русскоязычных изданий. Есть возможность составления рекомендаций — но только для зарегистрированных пользователей. Впрочем, стоит лишь выставить оценки произведению — и вот они, рекомендации. Указанному верить. Или не верить. Как и принято в подобных сервисах, можно вычислять процент совпадения вкусов

с тем или иным пользователем. Также можно продемонстрировать миру адрес страницы, на которой значатся все ваши оценки. Чтобы не спорить о вкусах, а просто сказать: вот!

Books.iwant.ru активно развивается, выделены в отдельный раздел читательские рейтинги, разделенные на категории «Русскоязычная фантастика» и «Мировая фантастика». В каждой из категорий вы найдете оценки романов и циклов, а также малой прозы (повести, рассказы).