



Онлайн-вечеринка

Новогодняя вечеринка — дело хоть и окруженное традициями, но все же индивидуальное. Что в доме будет радовать глаз — классическая елка или экзотический бонсай? Чем будут угощать гостей — исконным тазиком оливье или ведром жареных крылышек? Наконец, музыка: будут приглашенные слушать «Старые песни» или свежайший микс из модного лондонского клуба? И вот если с едой все более-менее понятно, то с музыкой возникают вопросы.

Медиацентр внимания

Не так давно при компоновке музыкального оформления мы сталкивались с некоторыми (весьма навязчивыми!) техническими ограничениями. Ведь на кассетах и Audio-CD помещается ограниченное количество песен, они записаны в строго определенном порядке и запись нужно вручную менять каждые полтора часа — и это, к примеру, в разгар вечеринки!

Все эти ограничения снимаются, как только на смену магнитофону приходит компьютер — современный медиацентр. В плей-листе пользователь сам определяет порядок и количество треков, режимы воспроизведения и даже то, каким должен быть переход между треками. Правда, разрешив трудности технические, мы сталкиваемся с проблемой другого порядка: а какой именно музыкой такой безразмерный плей-лист заполнять?

Идти в музыкальный магазин, расспрашивать знакомых? Искать новинки среди заезженных радиохитов? Зачем, когда есть Сеть! Ведь возможности Интернета в поиске новой музыки практически безграничны — как плей-лист вашего медиапроигрывателя.

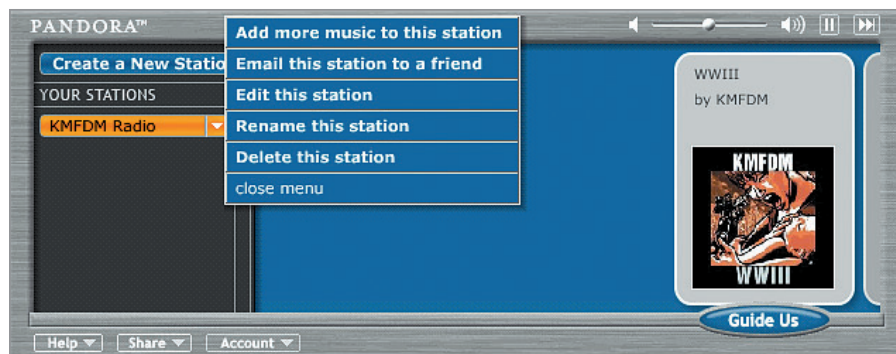
Скажи мне, что ты слушаешь, и...

Каждый из нас хоть раз в жизни организовывал вечеринку, а значит, сталкивался с явлением формата. Музыкальный формат — соответствие нашим вкусам, «чтобы мне нравилось!», и это главный критерий в поиске новой музыки. Именно на этом критерии в первую очередь построены так называемые базы предпочтений.

Это сетевые сервисы, которые аккумулируют информацию о кинематографических, букинистических, музыкальных вкусах своих пользователей. Эти данные обрабатываются, и на выходе мы получаем систему рекомендаций. Основной принцип этого механизма: «Скажи мне, что ты слушаешь, и я скажу тебе, что еще тебе понравится».

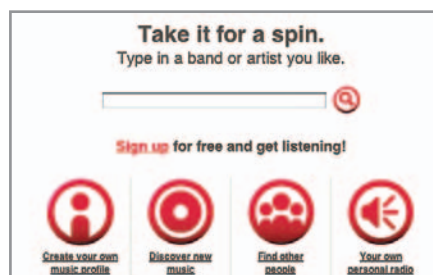
Получив от вас название группы, альбома, песни или даже музыкального жанра, такая система мгновенно выдаст список рекомендаций, да еще и отсортированных по «значимости»: что стоит послушать в первую очередь, а что может понравиться вам с наименьшей вероятностью.

Лучший из подобных сервисов, безусловно, Last.fm (www.last.fm), самая крупная



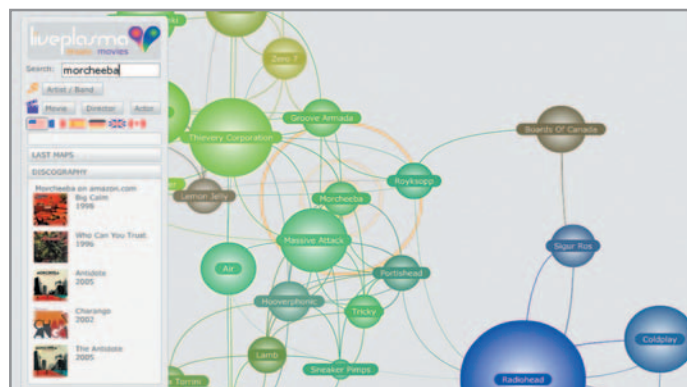
↑ **Онлайновый проигрыватель сам подберет музыку, только укажите, какую именно**

база музыкальных предпочтений в Интернете. Воспользовавшись поиском по ключевому слову, к примеру, U2, вы узнаете, что группу слушают 120 тысяч пользователей сервиса, а также: сотню групп, которые эти пользователи чаще всего слушают с песнями U2, сотню самых популярных песен самого U2 (в том числе и рейтинг внутри отдельных альбомов). А еще на Last.fm можно познакомиться с самыми главными фанатами группы и их плей-листами.



↑ **Last.fm — музыка со всего мира**

Главная же особенность сервиса — Last.fm-радио. Это «самонастраивающийся» проигрыватель — и настраивается он по вашему вкусу. Достаточно ввести имя своего любимого исполнителя, и программа сама подберет плей-лист, который, по мнению нескольких сотен тысяч слушателей, больше всего вам понравится.



← **Очень интересная карта соответствия музыкальных стилей**

Разумеется, композиции такое «радио» транслирует непосредственно из Сети, да еще в CD-качестве, так что подключение вам понадобится быстрое, а трафик — как можно менее ограниченный.

Другие базы

MusicStrands (www.musicstrands.com) — сообщество меломанов, где также можно искать музыку, соответствующую именно вашему вкусу.

LivePlasma (www.musicplasma.com) — красивая интерактивная карта сходства между группами и музыкантами.

Pandora (www.pandora.com) — поисковик по предпочтениям и еще один неплохой самонастраивающийся плеер.

Льется музыка

Что ж, список составили, теперь — качать. Скачивать, сливать, тянуть — отдельные треки и целые альбомы. Как? Есть два способа. Первый — через сайты, которые предоставляют доступ к своим MP3-архивам. Второй — через файлообменные сети при помощи специальных программ. Оба способа доступны в двух вариантах — бесплатном и платном; каждый имеет как достоинства, так и недостатки.

Жесткая централизация

На сайтах мы имеем дело с архивами, тщательно подобранными и отсортированными. К нашим услугам рейтинги, списки новинок, «продвинутый» поиск по жанрам, исполнителям, названиям песен и альбомов, а также множество дополнительной информации: статьи, обзоры, странички исполнителей.

Есть у таких ресурсов и недостатки. Во-первых, многие из них платные. Так, российский ресурс 3mp3.ru, в архиве которого хранится почти 480 тысяч композиций, продает музыку по цене порядка 5 центов (около 1,5 рублей) за песню. Есть и абонентская плата около \$50 в месяц, тогда ограничение на количество скачиваний снимается. Во-вторых, используя бесплатные архивы, можно столкнуться с проблемой низкой скорости скачивания (и даже недоступности сервера). Это естественно — такие сайты очень востребованы, а значит, постоянно загружены желающими скачать бесплатную музыку.

Кроме упомянутого 3mp3, среди платных сайтов стоит назвать Delit.net (www.delit.net, более 350 тысяч композиций). Правда, стоимость одного трека с этого сервера довольно высока — от 10 до 15 центов. Один из лучших бесплатных MP3-архивов в Интернете — CDonPC (www.cdonpc.ru, 220 тысяч файлов).

Сам себе хозяин

На противоположном от MP3-архивов полюсе Интернета — файлообменные сети. Принцип их работы совершенно иной: песня скачивается не с центрального сервера, а с компьютера другого пользователя — где-нибудь, например, в Новой Зеландии. Система не имеет центра — пользователи такой сети сами связываются друг с другом. Все, что для этого нужно, — специальная про-



← **CDonPC:**
к вашим услугам огромный музыкальный архив. Причем совершенно бесплатно

грамма для поиска и скачивания файлов с компьютеров других участников обмена. Загружаем и устанавливаем софт, подключаемся к файлообменной сети, ищем нужный трек, качаем.

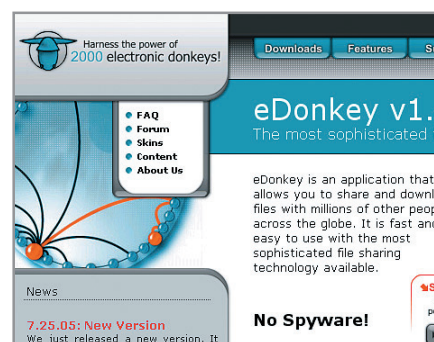
Такие системы обладают важными преимуществами по сравнению с MP3-серверами. Во-первых, они бесплатны. Разумеется, есть и платные версии, но чаще всего это плата за лучшие условия доступа: более высокую скорость скачивания, например. Во-вторых, у отдельных участников сети можно найти по-настоящему редкие треки.

Среди недостатков файлообменных сетей — «нестабильность» коллекций. Если файлом владеет только один пользователь, то, отключившись, он сделает его недоступным. С другой стороны, стоит файлу распространиться по сети, как он будет доступен сразу из многих источников. Таким образом, не докачав песню с одного компьютера, можно переключиться на альтернативный источник. Другой недостаток: если какой-то трек популярен, а его источников в сети мало, за ним может выстраиваться очередь.

Самая популярная файлообменная сеть на Западе — Kazaa (www.kazaa.com). В России наиболее распространены eDonkey 2000 (www.edonkey2000.com) и обожаемый настоящими меломанами SoulSeek (www.slksnet.org).

Радио ночных дорог

Кому-то не хочется усложнять себе жизнь поиском музыки. Вам нравится радио? Многие радиостанции можно слушать прямо через стандартный Windows Media Player, для



↑ Файлообменные сети — кладезь MP3

других понадобятся специальные программы — дополнения к популярному Winamp или, например, RealPlayer.

Кстати, и сами эти проигрыватели могут стать приемником онлайн-овых «радиоволн». В медиатеке Winamp есть встроенная функция View Internet Radio. В Windows Media Player есть функция «Настройка радио». А самым популярным, пожалуй, является iTunes. Его отличают не редкость стильный дизайн от Apple и обширный список радиостанций.

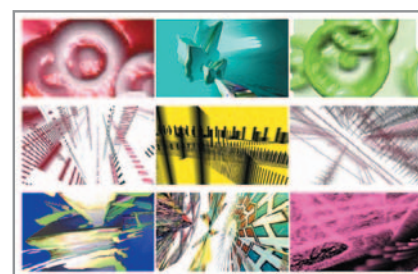
Андрей Ковалёв

ОФОРМЛЕНИЕ

Дело света

Конечно, обеспечить полноценную светомузыку при помощи одного только компьютера у вас не получится. Но вот заставить его экран весело мигать под музыку — удовольствие легкодоступное. В Windows Media Player функция **Графический эквалайзер** обеспечивает танцующие огоньки по умолчанию, стоит лишь включить музыку. В Winamp также встроена подобная функция, активировать которую можно, выбрав нужный эффект в меню **Visualization**. Кстати, весьма неплохим «визуализером» снаб-

жен и Apple iTunes (меню **Visualizer** → **Turn Visualizer On**). iTunes не позволяет выбирать «картинку», как это можно делать в Winamp или Media Player, а просто меняет ее случайным образом. Существуют и «независимые» визуализаторы, которые не подключаются к конкретному плееру, а реагируют на любой звук, издаваемый звуковой картой. Замечательный пример такого приложения — the[macronaut]hub (www.toxic.co.uk/hub), который под музыку генерирует поистине фантастические картинки.



↑ Все для светомузыки